



Henk Bleeker ziet grote mogelijkheden in de leegstaande fabriek. „Er moet hier een sfeer van creativiteit ontstaan.” FOTO LC/NIELS WESTRA

Na de heftrucks komt de cultuur

Op de plek waar ooit de wereldberoemde meeneem-heftruck Kooi-aap werd vervaardigd, moet het straks bruisen van de cultuur. Fotograaf Henk Bleeker is al begonnen.

KIRSTEN VAN SANTEN

Het zoemt in de enorme fabriekshal in Oude Leije waar ooit de meeneem-heftruck van Kooi-aap werd geproduceerd. De zoem komt niet van de bedrijvigheid – het 4000 vierkante meter grote pand bij Vrouwbuiltstermolen staat sinds 2008, toen de firma aan een Iers bedrijf werd verkocht, nagenoeg leeg – maar van de leegte. Ergens ruist een koeling of tikt een verwarming.

Fotograaf Henk Bleeker deinst niet terug voor de overweldigende ruimte. Hij stapt er met grote, zelfverzekerde passen doorheen. Zo lang het pand nog niet is verkocht of definitief verhuurd, mag hij het van de eigenaar gebruiken om Kultuurfabriek Kooi-aap in onder te brengen; een foto- en filmstudio, een galerie en een poppodium.

En wie weet wat allemaal nog meer, want er is nog plek voor zeker

twintig bedrijven. Bleeker hoopt dat ondernemers uit de creatieve sector voor een klein prijsje een ruimte komen huren in de Kultuurfabriek. „Er moet hier een sfeer van creativiteit ontstaan.”

Stiekem droomt de portret- en modiefotograaf, die tot voor kort met zijn studio aan de Leeuwarder Schrans zat („Altijd gedoe met parkeren daar”), ervan dat er een nieuwe stroming in de Kultuurfabriek ontstaat. „Wanneer kunstzinnige mensen bij elkaar zitten, kan er van alles gebeuren. Een soort De Stijl of iets dergelijks...” Er is plek voor performers, bands, tekstschrijvers, print-bedrijven, geluidsstudio's en ga zo maar door. „Ik doe niet moeilijk met contracten. Je kunt er zo in, en je kan er zo ook weer uit. Ik ben niet zo'n huurbaas die moeilijk doet. Daar zijn er genoeg van op de wereld.”

Het ambitieuze plan, een droom die voor Bleeker werkelijkheid wordt, ontstond een half jaar gele-

den toen hij bij toeval in de verlaten Kooi-aap-fabriek belandde, om een bedrijfsfilm voor het Leeuwarder advocatenkantoor Haan te maken. Hij liet de juristen door de hal, waarvan hij de vloer had nat laten spuiten, paraderen en zag ineens de grote mogelijkheden van het volumineuze, rauwe pand. Geen gesleep meer met decors: hier zou hij alles voorhanden hebben.

Bleeker, al zijn hele leven liefhebber van countrymuziek, komt ieder jaar in Berlijn voor een muziekbeurs. In de Duitse hoofdstad zag hij, op industrieterreinen en ook in buitengebieden, dat het werkt: zo'n artistiek gebruik van leegstaande fabrieken en kantoren. In navolging van de Duitsers sausde hij de wanden van het kantoor dat hij zelf gebruikt matzwart en legde hij een nieuwe vloer. Het resultaat: een hippe, inspirerende ruimte.

Muziekkenner en grafisch ontwerper Will Vandersloot is mede-bestuurslid van de Kultuurfabriek. Samen met popjournalist Harry de Jong doet Bleeker de programmering. Het eerste optreden wordt verzorgd door Gerrit Breteler: hij geeft zaterdag een nieuwjaarsconcert in Bleekers fotostudio. Het is een heel geregeld, ondervindt de fotograaf deze week. Er zijn ruim zeventig van de beschikbare honderdvijftig kaarten



‘Ik heb altijd mijn hart gevolgd, en het is altijd goed gekomen’

verkocht. Hoeveel bier en wijn sla je dan in? En tja, dat tikt flink aan als je alles uit eigen zak moet voorschieten.

Er valt veel te leren kortom, maar Bleeker heeft er zin in. Hij zou graag iedere maand een muzikant naar de Kultuurfabriek halen en hij droomt over echt grote namen zoals Golden Earring, countrylegende Kris Kristofferson of de Amerikaanse singer-songwriter Mary Gauthier. „Ik heb altijd mijn hart gevolgd, en het is altijd goed gekomen. Een kwestie van groot denken en van gewoon doorgaan met goede dingen doen.”

Gerrit Breteler treedt zaterdagavond op in de Kultuurfabriek, Leijester Hegedijk 27B, Oude Leije. Aanvang: 17 uur.

> www.kultuurfabriekkooiaap.nl

||||
Bleeker hoopt dat ondernemers uit de creatieve sector een ruimte huren